



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

***Cosidays, place de marché unique dédiée au séjour, va permettre aux agences de voyages de recruter de nouveaux clients, à la demande.***

*La place de marché touristique Cosidays.com, qui fonctionne grâce au principe d'appel d'offres en ligne, vient étendre son offre avec la possibilité de mise en relation entre clients et Agents de Voyages.*

**Paris, 7 septembre 2009.** Ouvert depuis le début de l'été pour les hôtels et les chambres d'hôtes, le site permet aux internautes de rédiger des demandes similaires à des appels d'offres, qui sont ensuite mises à disposition des professionnels adhérents du site.

Ces derniers peuvent consulter la base de données clients et se mettre en relation avec les prospects ayant rédigé une demande correspondant à leur offre. Cosidays dispose d'un algorithme permettant de calculer le bon niveau de correspondance entre l'offre et la demande.

Dans le secteur du voyage, le produit est particulièrement bien adapté. « Cosidays part du principe que l'Agent de Voyages qui peut répondre à un besoin précis ne se trouve pas forcément au coin de sa rue et peut être situé à des milliers de kilomètres » indique Laurent van Hamme, fondateur du site.

Les agences qui ont pu développer des spécialisations dans un domaine précis peuvent alors entrer en contact avec des clients sélectionnés. Par exemple, un client peut souhaiter partir effectuer un trek au Népal, à l'occasion d'un voyage de noces, un autre une croisière en Méditerranée, ou simplement un circuit touristique avec visites de chais dans le Bordelais !

Nombre de critères existent sur Cosidays afin de cibler au mieux l'agence qui fournira la meilleure solution.



Cosidays apporte un flux continu de nouveaux clients aux agences désireuses d'offrir leurs services aux internautes, sans avoir à se soucier de la présence d'un site web ou de son positionnement dans les moteurs de recherche.

Développée et commercialisée par la société Smokon !, Cosidays est la première plateforme de ce type, disponible en français et en anglais.

Le service est entièrement gratuit pour effectuer une demande de séjour.

Pour l'agence, le coût d'acquisition du client de quelques euros varie selon la durée du séjour. Pour une durée limitée, l'ouverture de compte est offerte pour les Agences de Voyages ainsi que 50 unités leur permettant d'entrer en contact avec de premiers clients qualifiés.

Sélectionné en juin à la Startup Academy, Cosidays.com a été ouvert l'été 2009.

### **Informations pratiques**

Accueil du site : <http://www.cosidays.com>

Editeur : Smokon ! SARL

Accueil pro : <http://www.cosidays.com/professional.php>

Paieement : CB / MasterCard (offre gratuite d'essai)

Langues : Anglais / Français

Des visuels peuvent être téléchargés à l'adresse :

<http://www.cosidays.com/bookmark.php>

Contact : Laurent van Hamme au +33 (0)6 09 95 31 35

Email : [presse@cosidays.com](mailto:presse@cosidays.com)

*Cosidays™ est une marque déposée de la société SMOKON !, spécialisée dans la réalisation de projets internet, télécom et etourism. La société a été fondée et est dirigée par Laurent van Hamme, anciennement VP Marketing chez Orange Business Services et ex-directeur de la business unit internet chez Neuf Cegetel et par Philippe Colin, anciennement directeur des technologies de l'information pour KPMG Peat Marwick et CSC.*