

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

***Paris, septembre 2009. Cosidays ouvre son service à la location de salles et aux séminaires.***

Lancée courant de l'été 2009, la place de marché en ligne [www.cosidays.com](http://www.cosidays.com) annonce étendre son offre aux DMC (Destination Management Company) et à tous les établissements offrant des espaces pour les séminaires et réceptions. Cette offre vient compléter, sur le même principe, celles déjà existantes pour les hôtels, les chambres d'hôtes, la location de vacances et enfin les agences de voyages.

« Nous avons souhaité nous adresser à ce marché parce qu'il existe un réel besoin non satisfait aujourd'hui et que notre service s'y adapte parfaitement » indique Laurent van Hamme, fondateur de la société qui édite le site.

En utilisant [cosidays.com](http://cosidays.com), particuliers et professionnels peuvent rédiger un appel d'offre en ligne en quelques minutes, précisant ainsi leurs besoins, où et quand. Cela évite les pertes de temps parfois importantes et les recherches interminables sur internet pour trouver une salle pour un mariage, une réception, un séminaire.

« Les moteurs de recherches sur internet fournissent des dizaines milliers de réponses, qu'il est impossible de consulter. Ils ne favorisent que les établissements arrivant dans les deux premières pages, les autres ayant peu de solutions simples pour augmenter leur visibilité » ajoute Laurent van Hamme.

Les loueurs de salles et organisateurs de réceptions peuvent consulter la base clients de Cosidays qui donne une mesure de correspondance entre l'offre et la demande. Des outils en ligne leur permettent une prise de contact directe et rapide avec ces prospects qu'ils n'auraient jamais pu démarcher par ailleurs.

Au cours de sa phase d'étude, Cosidays a rencontré des hôteliers indiquant leurs difficultés pour optimiser le taux de remplissage de leurs salles à certaines dates. La société a voulu bâtir un service pour répondre à leurs besoins, et leur donner la possibilité de répondre à des appels d'offres en ligne. Ils peuvent ainsi améliorer leur démarche commerciale et rendre leurs offres visibles auprès d'entreprises ou de particuliers.



Enfin, pour toutes celles et ceux qui recherchent une salle, c'est l'assurance de la tranquillité et du gain de temps. Nombre de critères existent sur Cosidays afin de cibler au mieux l'établissement qui fournira la meilleure solution.

Cosidays est la première plateforme de ce type, disponible en français et en anglais.

Le service est entièrement gratuit pour effectuer une demande de séjour.

Pour le professionnel, le coût d'acquisition du client est fixe. Pour une durée limitée, l'ouverture de compte est offerte pour les loueurs de salles et organisateurs d'évènements, ainsi qu'un certain nombre d'unités leur permettant d'entrer en contact avec de premiers clients qualifiés.

Sélectionné en juin à la Startup Academy, Cosidays.com a été ouvert l'été 2009.

*Cosidays™ est une marque déposée de la société SMOKON !, spécialisée dans la réalisation de projets internet, télécom et etourism.*

Contact : Laurent van Hamme au +33 (0)6 09 95 31 35

Email : [presse@cosidays.com](mailto:presse@cosidays.com)